

Реализация проекта «Медиахолдинг»

В 2013-2014 учебном году в гимназии начал реализацию проект «Медиахолдинг», что существенно изменило структуру школьной редколлегии.

Основным принципом работы школьного медиахолдинга является конвергенция, которая означает сближение признаков объектов изначально разного происхождения в результате функционирования в сходных условиях школьных СМИ. Таким образом, формируется конвергентная редакция, в состав которой входят «универсальные специалисты», умеющие быстро определять лучший формат, обладающие навыками работы в различных видах СМИ и знающие, каким образом создается контент определенного типа. «Новый» журналист должен уметь снимать видео, производить текст, записывать аудио-подкасты, монтировать сюжеты, чтобы собрать значительное количество информации, и максимально раскрыть суть медиапродукта. Для этого «универсальному журналисту» важно научиться мыслить и действовать мультимедийно;

В Медиахолдинг включаются следующие медиапроекты: издательский центр, радио, TV-студия, web-сайт.

Издательский центр в 2013-2014 году выпустил 6 номеров газеты «Диалог», В 2013-2014 году возобновилось издание методического сборника «Вдохновение», который не издавался с 2010 года. Выпущен сборник «Фестиваль семейных коллекций «Мир твоих увлечений». Готовится к печати сборник по материалам конкурса педагогического мастерства «Лучший среди равных».

В 2013-2014 году газета «Диалог» стала победителем в конкурсах школьных СМИ различных уровней:

Всероссийский конкурс «Лучшая школьная газета», организованный Департаментом образования Администрации г. Омска и Омским государственным университетом им. Ф.М. Достоевского, Детским клубом «Таис».

XIII Всероссийский конкурс «Больше изданий хороших и разных» (Победитель лиги Бета в номинации «Тинейджер. Личные проблемы за отражение подростковой проблематики»)

VI Межрегионального турнира «Гамбургский счет» фестиваля школьных СМИ Нижегородской области. Победа в номинации «Школьная журналистика. Знак качества».

Гимназия является активным членом сетевого сообщества школьных СМИ Нижегородской области. В 2014 году Халапсина Т.И. как один из авторов проекта «Школьные СМИ Нижегородской области» стала победителем Международного конкурса инновационных проектов в социально-экономической сфере «Инициативы 2014».

Кроме того, гимназия участвовала в организации и проведении VI фестиваля школьных СМИ Нижегородской области.

Радио «Перемена» включает в себя следующие рубрики: новости, тематические передачи, музыкальная среда, говорит школьное

самоуправление. Радио «Перемена» выходит в эфир 3 - 4 раза в неделю. По вторникам проходят тематические радиопередачи; по средам – на каждой перемене звучит музыка в передаче «Музыкальная среда»; в четверг – передача «Новости спорта» и в пятницу – «Новости гимназии». Появилась новая рубрика «Каждый день – праздник!»

В 2013-2014 году активно стала обновляться новостная рубрика гимназического сайта, которую ведет И.О. Бельский. Также благодаря использованию сайта многие проекты Программы развития находят здесь активную поддержку (создание форумов, интерактивных опросов). Кроме сайта гимназии информация о деятельности Учреждения выкладывается на официальной странице гимназии № 53 «Вконтакте».

В 2013-2014 году первые шаги сделала TV-студия «Отражение» под руководством М.Г. Барминой. Было создано несколько новостных программ, документальные видеофильмы.

С Медиахолдингом активно сотрудничают следующие структуры гимназии: музей Первой воздушной армии, КИЦ (Культурно-информационный центр), КМС (Консультационно-методическая служба) и другие

Проблемой остается набор членов редакции газеты. Неохваченными издательской деятельностью остаются многие литературно одаренные учащиеся, поэтому необходимо ввести факультативный курс по издательскому делу.