



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ №53»**

603146, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова дом 19,
тел/факс (831)412-14-69, 412-01-71

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
МБОУ «Гимназии №53»
№ 326-о от 28.08.2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о медиахолдинге «ЦЕНТР»**

1. Общие положения

- 1.1. Положение о медиахолдинге муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия №53» (далее – Учреждение) разработано в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации», Программой развития Учреждения.
- 1.2. Медиахолдинг осуществляет свою деятельность в соответствии с Основными направлениями развития образования в Учреждении и объединяет все медийные ресурсы Учреждения (радио, газету, web-сайт, телевидение).
- 1.3. Программа Медиахолдинга создана на базе программ медийных ресурсов Учреждения и направлена на интеграцию основного и дополнительного образования, развитие личности ребёнка, его интеллектуальных и творческих способностей, формирование универсальных учебных действий.
- 1.4. Цель работы Медиахолдинга: формировать единое информационное пространство Учреждения; корпоративную культуру, сопровождать учебно-воспитательный процесс в условиях введения новых ФГОС.
- 1.5. Задачи:
 - 1.5.1. Создание условий и возможностей для социализации и эффективной самореализации молодежи.
 - 1.5.2. Информирование сообщества о событиях, происходящих в Учреждении, достижениях, проблемах и путях их решения, о деятельности органов самоуправления, о всех субъектах образовательного процесса.
 - 1.5.3. Развитие творческого потенциала учащихся, педагогов Учреждения.
 - 1.5.4. Взаимодействие с внешкольными СМИ, участие в фестивалях юных журналистов.
 - 1.5.5. Создание устойчивого позитивного имиджа Учреждения.
 - 1.5.6. Содействие медиаобразованию школьников, формированию навыков работы с текстовой и визуальной информацией, формирование мультимедийного мышления (навыков работы в различных видах СМИ).
 - 1.5.7. Развитие коммуникативной культуры (культуры мышления, культуры речи, эмоциональной культуры).
 - 1.5.8. Разработка проектно-исследовательского компонента содержания учебных предметов и культурно-образовательных практик системы дополнительного образования.

1.5.9. Расширение кругозора учащихся, особенно в области гуманитарных дисциплин, получение навыков работы с Интернет-технологиями и IT-технологиями.

1.5.10. Формирование личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных учебных действий.

1.5.11. Развитие взаимодействия семьи и школы.

2. Содержание и организация деятельности Медиахолдинга

2.1. Основным принципом работы Медиахолдинга Учреждения является конвергенция, которая означает сближение признаков объектов изначально разного происхождения в результате функционирования в сходных условиях школьных СМИ. Таким образом, формируется конвергентная редакция, в состав которой входят «универсальные специалисты», умеющие быстро определять лучший формат, обладающие навыками работы в различных видах СМИ и знающие, каким образом создается контент определенного типа. «Новый» журналист должен уметь снимать видео, производить текст, записывать аудио-подкасты, монтировать сюжеты, чтобы собрать значительное количество информации, и максимально раскрыть суть медиапродукта. Для этого «универсальному журналисту» важно научиться мыслить и действовать мультимедийно.

2.2. В Медиахолдинг включаются следующие медиапроекты: издательский центр, радио, ТВ-студия, web-сайт.

Издательский центр состоит из газеты «Диалог», методического сборника «Вдохновение», сборника ученических научных работ «Сова», в перспективе – детского журнала начальной школы, альманаха творческих работ учащихся.

Радио «Перемена» включает в себя следующие рубрики: новости, тематические передачи, музыкальная среда, говорит школьное самоуправление.

ТВ-студия «Отражение» создает новостные программы, документальные видеофильмы, игровое кино, социальную рекламу.

Сайт обновляется за счет постоянно действующей рубрики «Новости», создания форума, интерактивных опросов.

2.3. С Медиахолдингом активно сотрудничают следующие структуры Учреждения: музей Первой воздушной армии, КИЦ (Культурно-информационный центр), КМС (Консультационно-методическая служба) и другие.

3. Кадровое обеспечение.

3.1. Высшим органом является общее собрание Медиахолдинга, проводящееся 1 раз в год.

3.2. Собрание выбирает Совет руководителей проектов, состоящий из руководителей издательского центра (учитель и ученик), радио (учитель и ученик), сайта (учитель и ученик), телевидения (учитель и ученик). Членом Совета также является один педагог начальных классов, координирующий работу начальной школы и медиаресурсов. В Совет входит руководитель Музея гимназии, заведующий КИЦ, руководитель КМС. Совет собирается 1 раз в четверть для определения единой концепции медийных продуктов, планирования акций, PR-кампаний, Flash-mob.

3.3. Руководит Медиахолдингом заместитель директора Учреждения.

3.4. Состав Редакции Медиахолдинга формируется из числа обучающихся 2 и 3 уровня обучения (по 2 человека от класса), которые собираются 1 раз в неделю для разработки плана мероприятий, распределения обязанностей и подготовки медийных продуктов.

3.5. Коллектив, работающий в Медиахолдинге, утверждается приказом директора Учреждения.

Положение рассмотрено и принято
решением педагогического совета гимназии

Протокол № 1 от 27.08.2015 г.

